

DOMAINE : Sciences de l'Homme et de la Société

GRADE : Licence

MENTION : Publicités et Arts Graphiques

Semestre 1 (Tronc Commun)

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
FRA 100	Français : écouter et parler	UET	2
COM 100	Théorie des sciences de la l'information et la communication	UEF	3
COM 102	Introduction à la communication des organisations	UEF	3
COM 103	Industries culturelles	UET	3
COM 104	Histoire des médias	UEF	3
MTU 100	Méthode de Travail Universitaire : recherche de l'Information	UET	2
FRA 201	Ecart et norme en Français	UET	2
HIS 140	Géopolitique : le nouvel ordre mondial	UEC	3
ANG 100	Anglais : écouter et parler	UET	2
INF 101	Initiation au traitement de texte	UET	2
SOC 190	Problématique du genre	UEC	3
	UE Libre		2
Total			30

Semestre 2 (Tronc Commun)

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
DRV 102	Introduction au droit	UEC	2
HIS 145	Histoire politique du Togo	UEC	3
SOC 181	Introduction à la sociologie de la communication	UEF	3
MKT 100	Marketing et publicité	UEF	2
DTL 105	Ethique et déontologie des métiers de la communication	UEF	3
EDU 180	Médias et éducation	UEF	3
COM 106	Industries culturelles	UET	2
HIS 183	Cultures et civilisations de l'Afrique de l'Ouest	UET	2
FRA 101	Français lire et écrire	UET	2
INF 132	Initiation aux tableurs	UET	2
ANG 101	Anglais : lire et écrire	UET	2
ECO 180	Initiation à l'économie générale	UEC	2
	UE Libre		2
Total			30

Semestre 3

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
PSY 181	Psychologie de la communication	UEC	2
COM 303	Techniques et montages audio visuels	UEA	3
COM 321	Médias et stratégies de communication	UES	2
COM 330	Graphisme et infographie : logiciels	UES	4
ART 260	Dessin et peinture : initiation	UEA	3
MKT 325	Etude de marché	UES	3
CPT 100	Introduction à la comptabilité générale	UET	2
STA 100	Statistique descriptive	UET	2
COM 314	Publication assistée par ordinateur PAO	UEC	3
COM 309	Communication multimédia	UEA	2
ANG 200	Anglais de spécialité	UEA	2
DRV 179	Droits de la communication	UEC	2
Total			30

Semestre 4

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
COM 420	Technique de conception et d'élaboration de projet professionnel	UEC	2
COM 340	Conception et réalisation publicitaire	UES	3
PHI 380	Esthétique	UEC	2
SOC 380	Sociologie de la publicité	UEA	3
ART 160	Introduction à l'histoire de l'art	UEA	3
ART 360	Dessin et peinture	UES	3
COM 342	Information et documentation publicitaires	UEA	2
COM 343	Graphisme et infographie : création de graphisme pour le web	UEA	3
FRA 202	Analyse et production de texte	UET	2
MGT 381	Management des agences publicitaires	UEA	3
ANG 201	Anglais de spécialité : approche thématique des textes	UET	2
	UE Libre		2
Total			30

Semestre 5

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
COM 442	Etude d'impact publicitaire	UES	3
COM 443	Graphisme et infographie	UES	3
COM 444	Média planning	UES	2
COM 445	Réalisation de campagnes publicitaires	UES	2
COM 402	Sémiologie de la communication	UEA	3
COM 440	Production multimédia	UEA	4
FRA 205	Ecrits professionnels	UET	2
DRV 179	Droit de la publicité	UEC	2
PSY 480	Comportements des consommateurs	UEA	2
MKT 201	Marketing et publicité	UES	3
ART 160	Analyse et interprétation des œuvre d'art	UEA	2
MTU 420	Encadrement et suivi de stage	UET	2
Total			30

Semestre 6

CODE	INTITULE DE L'UE	TYPE	CREDIT
COM 480	Stage et rapport de stage	UES	15
COM 481	Rédaction et présentation du projet professionnel	UES	15
Total			30

UE : Unité d'enseignement

UEA : Unité d'enseignement approfondie

UES : Unité d'enseignement de spécialité

UET : Unité d'enseignement transversale

UEC : Unité d'enseignement complémentaire

UEF : Unité d'enseignement fondamentale